



Реклама в медицинских тематиках

Особенности и подводные камни

Константин Найчуков

eLama.ru

facebook.com/naychukov

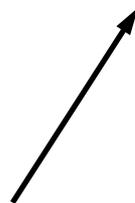
k.naychukov@elama.ru





Яндекс

Google

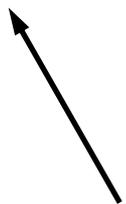


elama.ru



Яндекс

Google



elama.ru



Тем, кто ищет

Яндекс

мануальная терапия шейного отдела позвоночника цена X

Найти

Поиск

отзывы

цена

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Ещё

Мануальная терапия позвоночника. / doct.ru

Реклама doct.ru

Мануальная терапия позвоночника. «ЧУДО ДОКТОР». Скидки на курсовое лечение!

Врачи "ЧУДО ДОКТОР" [Цены](#) [Контакты](#) [Запись к специалисту](#)

Контактная информация · +7 (495) 125-18-85 · пн-вс 8:00-21:00

м. Площадь Ильича · Москва

Мануальная терапия позвоночника / classicus.ru

Реклама classicus.ru

Мануальная терапия позвоночника в Бест Клиник. Эффективно! Звоните!

Невролог [Обратная связь](#) [Контакты](#)

Контактная информация · +7 (495) 530-15-30 · пн-пт 8:00-22:00, сб-вс 9:00-21:00

м. Красносельская · Москва Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Мануальная терапия доступные цены - Клиника Бобыря.

Реклама spina.ru

Лечение без боли за 3-5 сеансов. Консультация 0р. Звоните!

Контактная информация · +7 (495) 585-08-50 · пн-пт 8:00-21:00, сб-вс 9:00-18:00

м. Алексеевская · Москва Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Разместить объявление по запросу
«мануальная терапия...»

Все объявления по этому запросу

eLama.ru

Оплата за привлеченных пользователей



Сами определяем стоимость



СРО — стоимость получения
заказа

$$C1 = \frac{\text{лиды}}{\text{посетители}} \times 100\%$$

$$C2 = \frac{\text{клиенты}}{\text{лиды}} \times 100\%$$



Во сколько обошёлся клиент?

$$CPO = CPC / C1 / C2$$

Примеры:

30р / 5% / 50% = 1200р за клиента

10р / 1% / 40% = 2500р за клиента

Сколько платить за клик?

$$CPC = CPO \cdot C1 \cdot C2$$

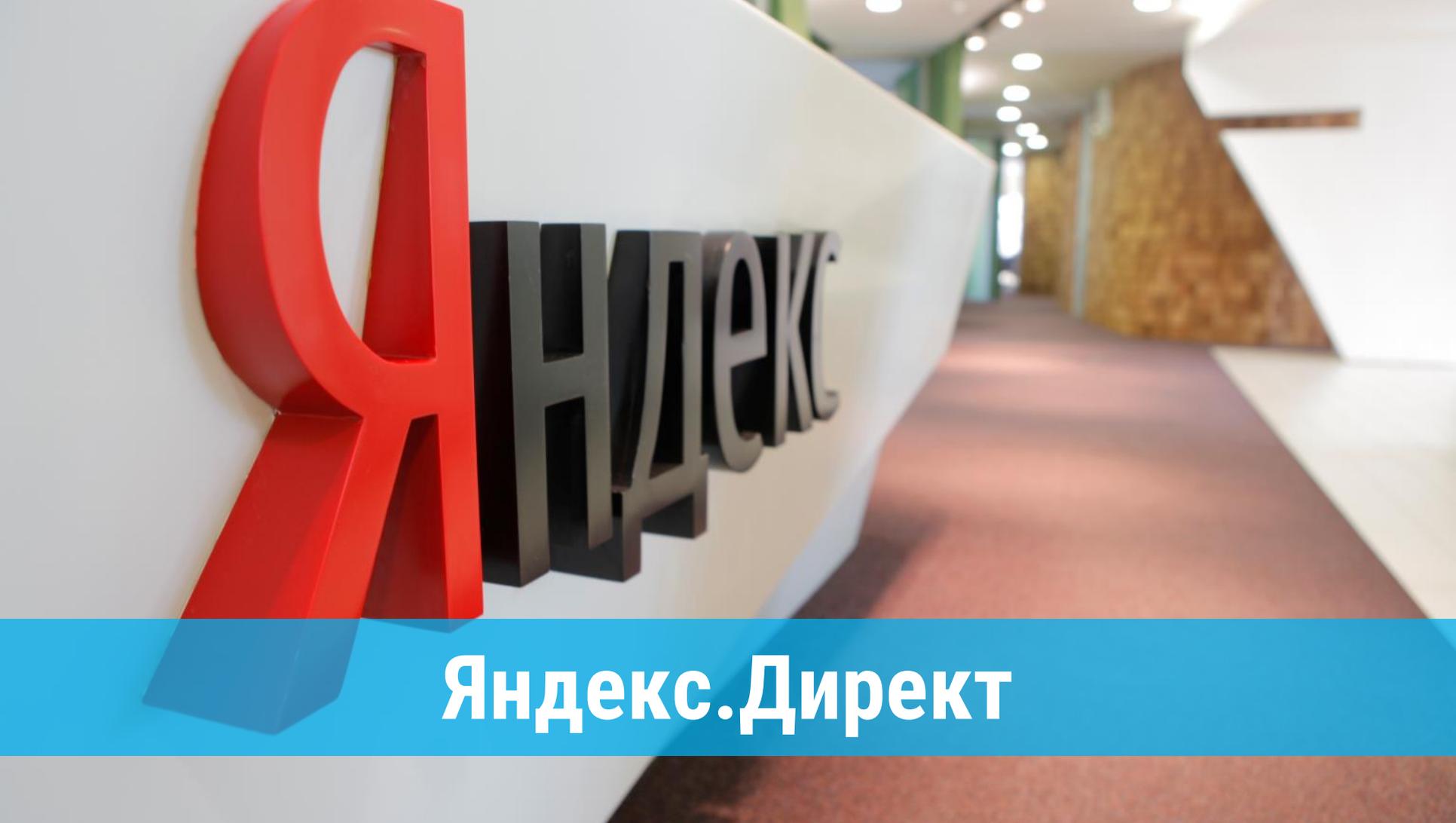
Примеры:

$$1200р \cdot 5\% \cdot 50\% = 30р \text{ за клик}$$

$$1200р \cdot 2\% \cdot 50\% = 12р \text{ за клик}$$

Осторожно, модерация!

- В медицинских тематиках модерация может занять от одного до нескольких дней
- Создавайте РК заранее
- Будьте готовы предоставить все документы (лицензии и т.д.)

A photograph of a modern office hallway. On the left, a white wall features a large, 3D logo for Yandex. The letter 'Я' is red, and the letters 'НДЕКС' are grey. The hallway has a red carpet and recessed ceiling lights. The background is slightly blurred, showing a wooden wall and a doorway.

ЯНДЕКС

Яндекс.Директ

Директ – Услуги

Можно, но при предъявлении подтверждающих документов:

- Медицинская деятельность (кроме прерывания беременности)
- Народная медицина (целительство)

Директ – Лекарства

Запрещено:

- Рецептурные лекарственные средства
- Наркотики и психотропные средства

Директ – Лекарства

Можно, но при предъявлении подтверждающих документов:

- Аптеки (не интернет)
- Безрецептурные лекарства
- БАД, Спортивное питание

Ретаргетинг и аудиторные таргетинги

Можно, но только для производителей:

- иммуномодулирующие,
противовоспалительные,
противоаллергические, жаропонижающие
обезболивающие, противокашлевые,
противомикробные и противовирусные



Google AdWords

AdWords – Услуги

Запрещено:

- Медицинские услуги
- Многие косметологические услуги (татуаж, липосакция...)
- Т.н. традиционной медицины (акупунктура, например)

Если в объявлении есть

- Приём, Осмотр, Консультация, Помощь...
- Вылечить, Лечение, Операция...
- Выезд, Уход, Реабилитация...
- Инъекции, Вакцины...
- Диагностика, Обследование...

То сразу нет

Статус объявления

Одобрено (с ограничениями)

=

Показов рекламы не будет

А как тогда?

- Реклама медицинского учреждения в общих словах, без какого-либо упоминания самих услуг
- Области медицины, но не процедуры

Да

- Клиника 33 зуба
- Врачи высшей категории
- Врач-ортопед
- Ортодонтия

Нет

- Центр лицевой хирургии
- Исправление прикуса
- Лечим зубы недорого
- Онлайн-консультация
- Запись на приём

AdWords – Лекарства

- Рецептурные – **нельзя совсем** (даже в ключах)
- Безрецептурные – **можно**, если написать «Есть противопоказания. Узнайте у врача»
- [Список запрещенных](#)

AdWords – БАД

- БАД – **можно**, если есть в [списке](#) и написать «Не является лекарством»

AdWords – Прочее

- Диетические добавки – **можно**, если зарегистрированы
- Питание для детей в возрасте до 1 года, заменители грудного молока – **можно**, если написать «Проконсультируйтесь со специалистом. Для детей с [число] месяцев»

AdWords – Никак

- Интернет-аптеки
- Медицинское оборудование, для работы с которым требуется специализированное обучение

Ремаркетинг

- В AdWords **можно**, но никаких намёков на проблемы со здоровьем у пользователя!

**Спасибо
за внимание.
Вы молодцы**



Чек-лист по анализу контекстной рекламы

- Подготовительные работы по аналитике
- Анализ эффективности поисковых рекламных кампаний
- Анализ эффективности кампаний в РСЯ и КМС

Вебинары по контекстной рекламе

- Повышение эффективности контекстной рекламы
- Веб-аналитика
- Практические примеры
- Бесплатно

eLama.ru/webinar

Пакеты дополнительных услуг

- Настройка и запуск кампании
- Анализ и повышение эффективности РК
- Разовые работы по контексту и веб-аналитике
- Первая кампания – бесплатно

eLama.ru/services

Индивидуальное обслуживание

15 000 рублей

- При бюджете от 100 000 рублей в месяц

Бесплатно

- При бюджете от 300 000 рублей в месяц

Сервис по выбору агентства

- Заполняете бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Выбираете лучшего исполнителя
- Сервис бесплатный

Новости контекстной рекламы



vk.com/elama_ru



facebook.com/allcontext



twitter.com/eLama_ru



blog.elama.ru



Спасибо за внимание

Константин Найчуков

eLama.ru

facebook.com/naychukov

k.naychukov@elama.ru